

Curriculum vitae

Dick Kalvenhaar Concept & Copy
Milletstraat 24-2^e, 1077 ZE Amsterdam
0624-807529

Opleiding

HBO / Amsterdams Conservatorium 2 jaar

Werkervaring als tekstschrijver/copywriter/concepter

2005 – heden	Freelance
2004 – 2005	DBRM Reclamemakers
2002 - 2004	Freelance Concept/Copy
2000 – 2001	Nieuwe Oogst Concept/Copy
1998 – 2000	CampaignCompany / RetailCompany Concept/Copy
1990 – 1998	Freelance Concept/Copy
1990 – 1990	VanDaalen & Partners PPGH/JWT Concept/Copy director
1989 – 1990	Ayer Nederland BV Concept/Copy
1988 – 1989	BvH Concept/Copy
1987 – 1988	Saatchi & Saatchi Concept/Copy
1985 – 1987	FHV/BBDO Concept/Copy

WorldWriters & TAG London

'TV Dutch transcopy and voice-over direction' voor:

Dove, Duracell, Dell, Rexona, ASUS, Tommy Hilfiger, Stimorol, Jaguar, SLI, OMO,...

Redactie en interviewer IA-Magazine

Thema

Quantas, Meissner (maritieme techniek), Fleuril TV (Grey Brussel), Idoloba(Kunde Denemarken), Leifheit/Dr. Oetker, Verwo (straatmeubilair), IGLO (Festini/Ola/Magnum/Groenten Minipacks), Coca Cola Company (begeleiding radiocommercial Elton John), LEVER (Jif/TV), UVG (Unox), Rowntree Mackintosh (Nuts/Disney Family), Hypotheekshop (TV), Tefal (Beauté-line), Subaru (Legacy), Four Seasons (zonweringen), Almillmö (keukens), De Facultatieve (uitvaartverzekerings), Mitsubishi Europa (Carisma), Peugeot scooters, Leaseplan, Beers (Mercedes vrachtwagens), De Telegraaf op zondag (Pon), Telfort, Pitch Fetakaas (gewonnen pitch), opzetten nieuw bedrijf met usp in de leasebranche, Website Slankie, Philips, Gazelle...

Business to business

Nestle Foodservice, Chefaro (Cheferine 4 / Davitamon K), Turnkiek (Software-house), Bruinsma (zaden), Distrimex (pompen), EBS (European Bulk Services[stuwadoors]), SV Interieurgroep (projectinrichters), Weyel de Groot (presentatie equipment), TIP rentals, Fabrag (kantoorartikelen), Gemeente Alphen (imago-campagne), RAI (meubeltentoonstelling Bahrain), PTT Telecom Business Center (retail), Wundermann Cato Johnson, NLnet, Amsterdam Hilton, RAI 'Sale', RAI Efficiency beurs, MotoRAI, Tracks & Take Off, C1000 (tv, print, winkelvloer), Centerpoint, Maetis Arbo, De Veluwe, Mooi mijn Plek..., WeBond, Croes Voegcoating, IA Magazine (redactie)

Personeel

Belastingdienst, SKALA, Makro, P&C, Videotex, Turnkiek Software-house, Fuji, Artsen zonder Grenzen, KPMG, NEROC, Toshiba, KLM, TNT, Philips, Kontrast Kommunikatie, Libertel, Multiplan, Centerpoint, Moret Ernst & Young, Brunel, Nuon, Postbank, Vijzelaar.....

Direct Mail / SP

Rabo TopCard, ***AllerHande**,

RAET (AfAS), KBO & R (nieuwsbrief), Toshiba (Gebruikersdag), PTT Post, Citroen, Oranjeboom, Delverde, Coberco, DE Tabak, DE Iced Cappuccino, ABN-AMRO, CPG, RAI 'Sale', Amsterdam Hilton, Mascotte, La Paz (La Paz goes Wilde actie Ardennen)

***Zilveren Brief**

Fondsenwerving

KWF, Amnesty, Memisa, NEF, SOS, International Committee Tibet, De Nederlandse Hartstichting, FNV Bondgenoten.

Diversen

Coca Cola Company / Coke Light (insert aspart.), Silkience (verpakkingen), Cussons & Graphite (verpakkingen/research), AVS (anti-vivisectie)Billboards / Posters, VVV Rotterdam (promotie campagne Delta Rotterdam), SBW (Stichting Bedrijfsopleidingen Weg- en waterbouw), Euroyal Invest B.V. (projectontwikkeling), V.S.O.M. (Volker Stevin Ontwikkeling Maatschappij), Blokker (retail), Oculenti (Ocuplan mailing /Jubileum mailing), Scout-Shop (sales-brochure), Amstel (interne motivatie), FIETS (abonnee-werving), Runnersworld (abonnee-werving), Tracks & Take Off, Leeskring, Keerpunt, Beiersdorf, Telfort (retail), Luba Uitzendbureaus Banendag Eventcommunicatie, SBS concept programmaformat IJshockey.....

Vakwaarderingen/vermeldingen

- ADCN nominatie RTV Amstel "Peter Faber Karin Bloemen"
- Adverteerders Jury Dagbladen Heineken "Landgenoot in het geel"
- Zilveren brief "Allerhande"
- Magneet Nominatie Vrouwenbrochure Koninklijke Marine
- Accent/Magneet "KOGIM"
- NOTU Nominatie "BASF"
- 'Telegraaf op Zondag' 2 creatieve nominaties Volkswagen Transporters
- gewonnen pitch Fetakaas
- gewonnen pitch voor Philips product
- LaPaz sigaren mailing. Gewenste conversie 3%. Gerealiseerde conversie 20%!!!
- Gewonnen pitch De Veluwe, mooi mijn plek!
- Gewonnen pitch FNV Bondgenoten (dm)